

сотрудник с опытом менеджера по рекламе

Запоріжжя, Україна

- 2.1. Организует работу по рекламированию товаров и услуг организации с целью продвижения их на рынке сбыта.
- 2.2. Осуществляет планирование, организацию и координацию работ по проведению рекламных кампаний.
- 2.3. Разрабатывает планы рекламных мероприятий и определяет затраты на их проведение.
- 2.4. Осуществляет выбор форм и методов рекламы в СМИ, их текстового, цветового и иного оформления. Определяет конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание.
- 2.5. Изучает рынок сбыта и покупательский спрос с целью определения наилучшего времени и места размещения рекламы, масштабов и сроков проведения рекламных кампаний.
- 2.6. Организует разработку и создание рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, контролирует их качество.
- 2.7. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией договоров и контрактов по рекламированию товаров.
- 2.8. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации и расширение внешних связей в целях совершенствования рекламной деятельности.
- 2.9. Участвует в формировании рекламной стратегии и определении направленности рекламных кампаний.
- 2.10. Поддерживает необходимые связи с другими структурными подразделениями организации в процессе разработки и проведения рекламных мероприятий.

Price: Договірна**Тип оголошення:
Послуги, пропоную****Торг: --****Жуйкова Анастасія****0973031564**