

Семинар «Основы маркетинга»



Запоріжжя, Україна

Семинар «Основы маркетинга»

Цель мероприятия: ознакомиться с теоретическими практическими основами маркетинга

Аудитория семинара: семинар разработан для менеджеров

Программа семинара

Модуль 1: Развитие философии маркетинга

Определения маркетинга

Три типа маркетинга

Способы работы на рынке

Три эры: смена приоритетов

Маркетинговая близорукость

Модуль 2: Сущность процесса управления маркетингом

Этапы процесса маркетинга

Исследование

Сегментирование-Выбор целевых сегментов-

Позиционирование

Маркетинг-микс

Модель маркетинга

Модуль 3: Определение возможностей спроса и формирование ценности

Рыночные возможности

Способы создания спроса

Разработка делового предложения

Модуль 4: Реализация возможностей маркетинга

Стратегии кардинальных перемен

Использование возможностей электронной коммерции

Эффективные маркетинговые стратегии

Модуль 5: Выводы

Различные взгляды на маркетинг

Концепция маркетинга

Price: Договірна

Тип оголошення:

Торг: --

Послуги, пропонуую

AvizInfo.com.ua

1/2

