Руководитель медицинской клиники как главный фактор бизнес-успеха

Запоріжжя, Україна

Содержание курса
I. Личность руководителя. Предприниматель. Лидер. Профессионал.
II. Стратегическое планирование/Организация/Управление
• Цель стратегии. Что такое менеджмент. Понятие стратегии медицинской фирмы.
• Стратегический анализ/оценка фактического состояния
• Внутренний и внешний анализ. Анализ SWOT
III. Маркетинг
• Цели маркетинга. Планирование маркетинга
• Анализ исходной ситуации на рынке медицинских услуг.
• Анализ шансов/ риска. Анализ ресурсов. Анализ жизненного цикла. Анализ пакета предложений. Анализ сильных/ слабых сторон. Анализ «АВС»
• Исследование рынка
• Маркетинговая политика в области медицинских услуг. Политика цен. Политика продвижения. Коммуникационная политика
• Маркетинговый контролинг: суть и значение.
• Управление маркетинговой деятельностью
IV. Финансирование и контроллинг /Учет
• Внешняя финансовая отчетность
• Двойная система бухгалтерского учета
• Структура баланса
• Расчет прибыли и убытков
• Взаимозависимость между балансом и расчетом прибылей и убытков
• Внутрифирменная финансовая отчетность
• Понятие издержек. Система расчета издержек
• Управление путем планирования и контроля (Контроллинг)
• Анализ нулевой точки рентабельности
• Составление бюджета компании
• Анализ отклонений
• Контроллинг по параметрам
V. Менеджмент персонала
• Менеджмент персонала
• Планирование потребности в персонале
• Планирование набора персонала
• Системы поощрения на производстве
• Составные части заработной платы. Оценка работы
• Мотивация процесса труда. Мотив. Классификация мотивов. Теории мотивации
• Развитие персонала. Цели и задачи развития персонала
• Оценка персонала
• Подбор персонала. Методы поиска и подбора персонала

• Увольнение персонала
VI. Принципы, модели и основные правила управления медицинской клиникой.

Price: **2 400 грн.**	Тип оголошення: Послуги, пропоную	Торг: --
Сергеева Ольга	**050-496-00-94**	**ул Багрия, 41**