

Руководитель медицинской клиники как главный фактор бизнес-успеха



Запоріжжя, Україна

Содержание курса

I. Личность руководителя. Предприниматель. Лидер. Профессионал.

II. Стратегическое планирование/Организация/Управление

- Цель стратегии. Что такое менеджмент. Понятие стратегии медицинской фирмы.
- Стратегический анализ/оценка фактического состояния
- Внутренний и внешний анализ. Анализ SWOT

III. Маркетинг

- Цели маркетинга. Планирование маркетинга
- Анализ исходной ситуации на рынке медицинских услуг.
- Анализ шансов/ риска. Анализ ресурсов. Анализ жизненного цикла. Анализ пакета предложений. Анализ сильных/ слабых сторон. Анализ «АВС»
- Исследование рынка
- Маркетинговая политика в области медицинских услуг. Политика цен. Политика продвижения. Коммуникационная политика
- Маркетинговый контроллинг: суть и значение.
- Управление маркетинговой деятельностью

IV. Финансирование и контроллинг /Учет

- Внешняя финансовая отчетность
- Двойная система бухгалтерского учета
- Структура баланса
- Расчет прибыли и убытков
- Взаимозависимость между балансом и расчетом прибылей и убытков
- Внутрифирменная финансовая отчетность
- Понятие издержек. Система расчета издержек
- Управление путем планирования и контроля (Контроллинг)
- Анализ нулевой точки рентабельности
- Составление бюджета компании
- Анализ отклонений
- Контроллинг по параметрам

V. Менеджмент персонала

- Менеджмент персонала
- Планирование потребности в персонале
- Планирование набора персонала
- Системы поощрения на производстве
- Составные части заработной платы. Оценка работы

• Мотивация процесса труда. Мотив. Классификация мотивов. Теории мотивации

• Развитие персонала. Цели и задачи развития персонала

• Оценка персонала

• Подбор персонала. Методы поиска и подбора персонала

• Увольнение персонала

VI. Принципы, модели и основные правила управления медицинской клиникой.

Price: **2 400 грн.**

Тип оголошення:
Послуги, пропоную

Торг: --

Сергеева Ольга

050-496-00-94

ул Багрия, 41